
(19)

KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11)Publication number:

1020010074623 A

(43)Date of publication of application: **04.08.2001**

(21)Application number: **1020010038678**

(22)Date of filing: **30.06.2001**

(71)Applicant: **YOON, TAI CHEOL**

(72)Inventor: **YOON, TAI CHEOL**

(51)Int. Cl **G06F 17 /60B0**

(54) **SYSTEM AND METHOD FOR INTERNET AD USING POP-UP WINDOW TECHNIQUE**

(57) Abstract:

PURPOSE: A system and method for the Internet ad(advertisement) using the pop-up window technique are provided to advertise a product effectively by opening the pop-up banner window, and to satisfy both a user and a sponsor. CONSTITUTION: The manager prepares a lecture of a slide or motion picture type for the user(S1). The manager inserts the product ad of the pop-up window technique by using JavaScript and configures the exposure

time of the inserted product ad(S2). When the user clicks the product ad inserted into the pop-up window, the web server configures that the product ad is linked to the seller server of the relevant product(S3). When the configured time has passed at the state that the user does not click the product ad, the pop-up window ad automatically ends(S4).

COPYRIGHT 2001 KIPO

Legal Status

Date of request for an examination (20010630)

Notification date of refusal decision (00000000)

Final disposal of an application (rejection)

Date of final disposal of an application (20040225)

Patent registration number ()

Date of registration (00000000)

Number of opposition against the grant of a patent ()

Date of opposition against the grant of a patent (00000000)

Number of trial against decision to refuse ()

Date of requesting trial against decision to refuse ()

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. G06F 17/60B0	(11) 공개번호 (43) 공개일자	특2001-0074623 2001년08월04일
(21) 출원번호	10-2001-0038678	
(22) 출원일자	2001년06월30일	
(71) 출원인	윤태철 대한민국 110-012 서울특별시 종로구 평창동 108-8 삼성아파트 101동 1502호	
(72) 발명자	윤태철 대한민국 110-012 서울특별시 종로구 평창동 108-8 삼성아파트 101동 1502호	
(74) 대리인	김익환	
(77) 심사청구	있음	
(54) 출원명	팝업 윈도우 기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 시스템및 그를 이용한 광고 방법	

요약

본 발명은 인터넷을 통하여 사용자 웹 브라우저의 팝업 윈도우에 광고를 게재하는 인터넷상에서의 광고 방법에 관한 것으로서,

광고하고자 하는 상품과 관련된 슬라이드 자료 또는 동영상 자료의 설정된 시점에 팝업 윈도우 기법으로 상품 광고를 삽입하여 상품과 관련된 자료의 설정된 시점에서 팝업 윈도우에 삽입된 상품 광고가 노출되도록 설정하는 단계와; 사용자가 팝업 윈도우에 삽입된 상품 광고를 클릭하면 해당 상품의 제조업체 서버로 링크(link)되게 하는 단계와; 사용자가 팝업 윈도우에 삽입된 상품 광고를 클릭하지 않은 상태에서 설정된 시간이 경과하면 자동으로 팝업 윈도우 광고를 종료하는 단계를 포함한다.

또한, 상품과 관련된 자료의 설정된 시점에서 상품 광고가 노출되도록 설정하는 단계는, 광고주가 광고하고자 하는 상품과 관련된 주제의 자료에 해당하는 웹 페이지가 사용자에게 디스플레이되는 시점에서 해당 상품의 팝업 배너 광고가 뜨도록 설정하는 것을 특징으로 한다.

도면도

도3

색면어

팝업 광고,하이퍼텍스트 링크,팝업 윈도우,슬라이드 강연 자료,동영상

영세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 따른 팝업 윈도우 기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 방법을 나타내는 개략적인 도식도.

도 2는 본 발명의 팝업 윈도우 기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 방법에 사용된 전체적인 시스템 구성도.

도 3은 본 발명에 따른 팝업 윈도우 기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 방법을 관리자 관점에서 설명하기 위한 흐름도.

도 4는 본 발명에 따른 팝업 윈도우 기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 방법을 사용자 관점에서 설명하기 위한 흐름도.

도 5 내지 도 7은 본 발명에 따른 인터넷상에서의 웹 서버 운영에 관한 바람직한 실시예.

<도면의 주요부분의 부호의 설명>

10,100 : 사용자 시스템00030,200 : 웹 서버

300 : 광고주000020 : 인터넷

30-1 : 시스템 제어 프로그램00030-2 : 스크립트

30-3 : 데이터 베이스00030-3a : 회원 DB

30-3b : 슬라이드 강연 DB00030-3c : 동영상 강연 DB

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명에 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷을 통하여 사용자 웹 브라우저의 팝업 윈도우에 광고를 게재하는 인터넷상에서의 광고 방법에 관한 것으로서, 구체적으로는 일정한 화면에서 보여지는 슬라이드 또는 동영상상을 전혀 방해하지 않으면서 별도의 다른 팝업 창으로 원하는 다양한 형태의 광고를 제공함으로써 사용자로부터의 거부감을 줄이도록 하는 팝업 윈도우 기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 시스템 및 그를 이용한 광고 방법에 관한 것이다.

더욱 상세하게는 광고주가 광고하고자 하는 상품 광고를 상품에 관련된 주제의 자료에 팝업 윈도우 기법으로 삽입함으로써 관련 주제에 관심을 갖고 있는 사용자를 대상으로 효과적인 타겟 광고를 가능하도록 하는 팝업 윈도우 기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 시스템 및 그를 이용한 광고 방법에 관한 것이다.

현재 인터넷은 세계 각지의 수 많은 컴퓨터 네트워크가 연계된 거대하고 효율적인 정보 축적 매체 및 정보 제공 매체로 각광받고 있으며 인터넷에 연계된 네트워크의 수와 인터넷 사용자의 수가 급증하면서 인터넷상에서 다양한 서비스가 제공되고 있다.

최근 인터넷 사용자의 폭발적인 증가와 더불어 인터넷상에서 다양한 서비스가 제공되고 있으며, 일반적으로 전자상거래 기술의 발달에 따른 다양한 형태의 홈쇼핑 사이트와 정보 검색을 위한 검색 사이트, 뉴스 사이트, 경매 사이트, 웹 호스팅 사이트(Web hosting Site) 등 많은 형태의 서비스가 제공되고 있는데 대부분의 사이트들은 인터넷상에서 광고를 통해 재정적인 수입을 얻고 있다.

인터넷 사용자들에게 실시간으로 제공되는 다양한 서비스 중의 하나인 인터넷상에서의 광고 서비스는 대부분이 배너 광고를 이용하여 인터넷 접속자들의 관심을 유도하고, 배너 광고를 클릭하면 적립금을 지급해주며 적립금 만큼 제품 구매시에 제품값을 깎아주거나 현금으로 지급해주고 있는 방식으로 이루어지고 있다.

또한, 이러한 광고 방법들은 사용자의 의도와는 상관없이 광고가 사용자에게 일방적으로 제공되기 때문에 광고에 대한 사용자의 관심이 떨어질 뿐만 아니라 대부분의 사용자가 광고를 보지않고 제거하는 경우가 대부분이다.

이로 인하여 광고에 대한 신뢰도가 떨어져 사업자의 수입이 줄어들고 있고, 이는 다시 인터넷상에서 제공되는 각종 서비스의 질을 떨어뜨리거나 서비스를 줄이게 되는 원인이 되고 있다.

따라서, 이러한 종래 인터넷상에서의 광고 형태의 경우에는 사용자들의 의도와는 상관없이 광고를 삽입하는 형태이므로 사용자 입장에서서는 원하지는 않는 광고를 시청하게 되고, 광고주 입장에서서는 원하는 광고 효과를 얻기가 어려우므로 사용자와 광고주 모두의 욕구를 충족시키는 어려운 문제가 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

따라서, 본 발명은 상술한 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로, 광고하고자 하는 상품이 사용되고 있는 관련 슬라이드 페이지 또는 동영상 장면에서 팝업 배너 광고가 뜨도록 함으로써 사용자에게 상품의 기능을 부각시켜 상품 정보의 전달을 용이하게 하므로 효과적인 상품 광고를 가능하도록 하는 팝업 윈도우 기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 시스템 및 그를 이용한 광고 방법을 제공함을 목적으로 한다.

본 발명의 다른 목적은 웹 서버가 제공하는 슬라이드 또는 동영상 자료를 통하여 사용자가 자신에게 필요한 정보를 얻는 동시에 정보를 얻는 과정에서 팝업 윈도우 기법으로 정보와 관련된 상품 광고를 시청하게 하여 사용자는 원하는 정보는 얻고, 광고주는 광고 내용을 정확하게 사용자에게 전달하여 사용자와 광고주 모두의 욕구를 충족시키도록 하는 팝업 윈도우 기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 시스템 및 그를 이용한 광고 방법을 제공함을 목적으로 한다.

본 발명의 또 다른 목적은 광고하고자 하는 상품 광고를 상품에 관련된 주제의 자료에 팝업 윈도우 기법으로 삽입함으로써 관련 주제에 관심을 갖고 있는 사용자를 대상으로 효과적인 타겟 광고를 가능하도록 하는 팝업 윈도우 기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 시스템 및 그를 이용한 광고 방법을 제공함을 목적으로 한다.

본 발명의 다른 목적은 일정한 화면에서 보여지는 슬라이드 또는 동영상상을 전혀 방해하지 않으면서 별도의 다른 팝업 창으로 원하는 다양한 형태의 광고를 제공함으로써 사용자로부터의 거부감을 줄이도록 하는 팝업 윈도우 기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 시스템 및 그를 이용한 광고 방법을 제공함을 목적으로 한다.

발명의 구성 및 작용

이러한 목적을 달성하기 위한 본 발명의 팝업 윈도우 기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 방법은, 광고하고자 하는 상품과 관련된 슬라이드 자료 또는 동영상 자료의 설정된 시점에 팝업 윈도우 기법으로 상품 광고를 삽입하여 상품과 관련된 자료의 설정된 시점에서 팝업 윈도우에 삽입된 상품 광고가 노출되도록 설정하는 단계와; 사용자가 팝업 윈도우에 삽입된 상품 광고를 클릭하면 해당 상품의 제조업체 서버로 링크(link)되게 하는 단계와; 사용자가 팝업 윈도우에 삽입된 상품 광고를 클릭하지 않은 상태에서 설정된 시간이 경과하면 자동으로 팝업 윈도우 광고를 종료하는 단계를 포함한다.

또한, 상품과 관련된 자료의 설정된 시점에서 상품 광고가 노출되도록 설정하는 단계는, 광고주가 광고하고자 하는 상품과 관련된 주제의 자료에 해당하는 웹 페이지가 사용자에게 디스플레이되는 시점에서 해당 상품의 팝업 배너 광고가 뜨도록 설정함과 동시에 광고주가 광고하고자 하는 상품이 사용되고 있는 관련 슬라이드 페이지 또는 동영상 장면에서 해당 상품의 팝업 배너 광고가 뜨도록 설정하는 것을 특징으로 한다.

또한, 본 발명의 팝업 윈도우 기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 시스템은, 인터넷을 통하여 접속한 사용자의 요구에 따라 사용자가 필요로 하는 슬라이드 강연 및 동영상 강연을 제공하고, 광고주가 광고하고자 하는 상품이 사용되는 관련 슬라이드 페이지 또는 동영상 장면에서 팝업 윈도우 기법으로 상기 상품 광고가 삽입되도록 설정하여 설정된 슬라이드 페이지 또는 동영상 장면에서 팝업 배너가 노출되도록 하며, 사용자가 해당 상품 광고를 선택시 해당 상품의 판매업체 서버로 이동하도록 링크시켜 상품 검색 및 구매가 가능하도록 하는 전반적인 서비스를 제공하는 웹 서버를 구비하며,

상기 웹 서버는 인터넷상에서 사용자에게 제공하는 슬라이드 및 동영상 자료내에 광고주가 광고하고자 하는 상품의 팝업 윈도우 광고를 삽입하여 설정된 슬라이드 페이지 또는 동영상 장면에서 사용자에게 팝업 윈도우 광고를 제공하도록 정보를 보유하고 있는 데이터 베이스부와, 데이터 베이스부를 관리하고 제어하며, 스크립트를 통하여 데이터베이스부와 연동되어 사용자가 요구하는 서비스 데이터를 인터넷상에서 사용자 브라우저로의 전송 가능하게 하는 시스템 제어 프로그램을 구비하는 것을 특징으로 한다.

이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명에 관하여 상세하게 설명하면 다음과 같다.

도 1은 본 발명에 따른 팝업 윈도우 기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 방법의 개념을 설명하기 위한 개괄적인 도식도이다.

먼저, 본 발명의 인터넷 웹 사이트를 사용하고자 하는 사용자(100)는 컴퓨터 통신을 위해서 컴퓨터, 모니터, 모뎀, 전화 회선 및 해당 프로그램이 구성되어 있어야 하고, 단말기 간에 네트워크가 구성된 경우에도 마찬가지로 이들 구성 요소가 필요하다.

구체적으로, 사용자 시스템(100)은 사용자가 데이터를 전송하고 받을 수 있도록 하는 통신부와 다양한 데이터를 입력할 수 있도록 하는 입력부를 구비하며, 웹 서버(200)로부터 인터넷상에서 제공되는 모든 정보를 검색하여 검색한 내용을 사용자가 인식할 수 있도록 모니터상에 디스플레이하는 브라우저를 구비한다. 이때, 사용자 시스템(100)은 사용자가 필요로 하는 귀중한 정보를 슬라이드 또는 동영상으로 제공함과 동시에 광고주가 광고하고자 하는 상품이 사용되는 관련 슬라이드 페이지 또는 동영상 장면에서 팝업 윈도우 기법으로 해당 상품 광고가 삽입되도록 설정하여 설정된 슬라이드 페이지 또는 동영상 장면에서 팝업 배너가 노출되도록 하는 본 발명의 웹 서버(200)로부터 인터넷 서비스를 제공받고자 인터넷과 같은 네트워크를 통하여 본 발명의 웹 사이트에 접속하는 자들이 이용하는 컴퓨터를 의미한다.

사용자(100)는 데스크탑, 랩탑, 노트북, 팜탑컴퓨터 또는 WAP폰, 무선인터넷폰, 웹 TV, IMT2000과 같은 무선정보통신단말기를 이용하여 유선 또는 무선으로 인터넷에 접속한 뒤 본 발명의 웹 서버(200)에 접속하여 슬라이드 또는 동영상으로 제작된 정보를 실시간으로 조회하는 것과 동시에 슬라이드 또는 동영상으로 제작된 정보를 시청하면서 정보를 얻는 중간에 광고주가 광고하고자 하는 상품이 사용되는 관련 슬라이드 페이지 또는 동영상 장면에서 팝업 윈도우 기법으로 삽입된 상품 광고를 함께 시청하게 된다. 이에 의하여, 광고주는 상품과 관련된 주제에 관심을 갖는 사용자를 대상으로 효과적인 타겟팅(Targeting) 광고를 행하고, 상품 정보 전달을 용이하게 하여 광고 효과를 배가시키며, 사용자는 슬라이드/동영상 자료를 얻는 과정에서 상품 정보를 함께 획득하므로 사용자의 거부감을 줄인다.

본 발명에서는 인터넷 사용자의 요구에 부응하여 사용자에게 필요한 정보를 슬라이드 또는 동영상으로 구현한다. 여기서, 슬라이드 강연 자료는 자바 스크립트(Java script)를 이용하여 파워 포인트(Power point) 자료의 임의의 페이지에 팝-업 윈도우(Pop-up window) 광고를 띄운다.

또한, 동영상 강연 자료는 asf 파일로 제공되는 동영상을 전혀 방해하지 않으면서 별도의 다른 창으로 원하는 다양한 형태의 광고를 사용자(100)의 웹 페이지에 디스플레이한다. 이때, 사용자(100)는 동영상 프로그램을 설치하여 웹 서버(200)로부터 제공되는 유익한 정보를 제공받음과 동시에 정보에 부가되어 팝업 윈도우에 디스플레이되는 광고를 시청하게 된다.

그 후, 사용자(100)가 슬라이드 또는 동영상으로 제작된 자료를 시청하면서 정보를 얻는 도중에 광고하고자 하는 상품과 관련된 슬라이드 페이지 또는 동영상 장면에서 팝업 윈도우에 삽입되어 도 7과 같이 사용자(10)의 웹 페이지에 디스플레이되는 상품 광고를 시청한 사용자(100)가 해당 상품 광고를 선택하면, 해당 상품의 판매업체 서버(300)로 이동하도록 본 발명의 웹 서버(200)는 사용자가 팝업 윈도우에 삽입된 상품 광고를 클릭시 해당 상품의 판매업체 서버(300)로 이동하도록 링크(link)시킨다.

사용자(100)는 해당 상품의 판매업체 서버(300)를 검색하고 구매를 결정하게 된다.

또한, 웹 서버(200)는 사용자(100)가 팝업 윈도우에 삽입된 상품 광고를 클릭하지 않은 상태에서 설정된 시간이 경과하면 자동으로 팝업 윈도우 광고를 종료하되, 자바스크립트 타임아웃(Javascript Timeout)을 이용하여 시간을 설정하고, 설정된 시간이 경과하면 자동으로 팝업 윈도우를 강제로 종료시킨다.

도 2는 본 발명에 따른 팝업 윈도우 기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 방법에 사용된 전체적인 시스템 구성도이다.

먼저, 인터넷을 통하여 접속한 사용자(10)의 요구에 따라 사용자(10)가 필요로 하는 슬라이드 강연 및 동영상 강연을 제공하고, 광고주가 광고하고자 하는 상품이 사용되는 관련 슬라이드 페이지 또는 동영상 장면에서 팝업 윈도우 기법으로 해당 상품 광고가 삽입되도록 설정하여 설정된 슬라이드 페이지 또는 동영상 장면에서 팝업 배너가 노출되도록 하며, 사용자(10)가 해당 상품 광고를 선택시 해당 상품의 판매업체 서버로 이동하도록 링크시켜 상품 검색 및 구매가 가능하도록 하는 전반적인 서비스를 제공하는 웹 서버(30)를 구비한다.

이때, 웹 서버(30)는 인터넷(20)상에서 사용자(10)에게 제공하는 슬라이드 및 동영상 자료내에 광고주가 광고하고자 하는 상품의 팝업 윈도우 광고를 삽입하여 설정된 슬라이드 페이지 또는 동영상 장면에서 사용자(10)에게 팝업 윈도우 광고를 제공하도록 정보를 보유하고 있는 데이터 베이스부(30-3)를 구비하고, 데이터 베이스부(30-3)를 관리하고 제어하며, 스크립트(30-2)를 통하여 데이터베이스부(30-3)와 연동되어 사용자(10)가 요구하는 서비스 데이터를 인터넷(20)상에서 사용자 브라우저로의 전송 가능하게 하는 시스템 제어 프로그램(30-1)을 구비한다.

또한, 운영 체제로는 다소 형태의 차이는 있으나 UNIX, Linux, windows 등에서 실행되어질 수 있으며, 프로토콜로는 http, ftp, wap 등의 프로토콜에서 실행되어질 수 있다.

좀 더 구체적으로 살펴보면, 본 발명에서 인터넷(20)을 통해 사용자(10)에게 온 라인으로 유익한 정보 및 그 정보에 부가되는 상품의 팝업 윈도우 광고를 제공하는 웹 서버(30)를 구성하는 시스템 제어 프로그램부(30-1)는 JAVA, CGI, ASP(Active Server Page), PHP3, tcl/tk 등의 스크립트(30-2)를 통하여 데이터베이스부(30-3)와 연동된다. 즉, 시스템 제어 프로그램부(30-1)에서 브라우저를 통하여 전송되는 사용자의 명령어를 입력받아 해당 명령어를 실행하도록 스크립트(30-2)를 실행하는데, 스크립트(30-2)는 데이터베이스부(30-3)에 접근하여 명령어에 해당하는 데이터의 추출 및 입력되는 데이터를 저장하거나 데이터를 삭제, 처리하는 기능을 통제하도록 한다.

데이터베이스부(30-3)는 MySQL, Oracle, Informix와 같은 DBMS(database management system)를 이용하여, 회원 DB(30-3a)와, 슬라이드 강연 DB(30-3b) 및 동영상 강연 DB(30-3c)를 구비한다.

회원 DB(30-3a)는 사용자(10)에 대한 아이디(ID)와 패스워드 및 개인 신상정보를 보유하고, 슬라이드 강연 DB(30-3b)는 광고하고자 하는 상품의 팝업 광고를 자바스크립트를 이용해 슬라이드 강연 자료의 임의의 페이지에 팝업 윈도우로 띄우도록 치의학에 관련된 학술 세미나 자료, 논문 자료 등의 전문적인 학술 정보를 파워포인트 데이터로 제작하여 보유하며, 동영상 강연 DB(30-3c)는 광고하고자 하는 상품의 팝업 광고를 자바스크립트를 이용해 동영상 강연 자료의 임의의 페이지에 팝업 윈도우로 띄우도록 치의학에 관련된 시술 동영상 등의 전문적인 학술 정보를 동영상으로 저장하여 관리한다.

앞에서 살펴본 바와 같이, 본 발명의 실시예에서 사용자(100)에게 제공하는 슬라이드 강연 또는 동영상 강연의 주요 내용은 치의학에 관련된 학술 세미나 자료, 논문 자료, 시술 동영상 등의 전문적인 학술 정보를 의미하지만 치의학에 관련된 정보 이외에 정보의 다양한 변경은 얼마든지 가능하다.

도 3은 본 발명에 따른 팝업 윈도우 기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 방법을 관리자 관점에서 설명하기 위한 흐름도이다.

먼저, 관리자는 사용자(10)에게 제공하기 위한 슬라이드 강연 또는 동영상 강연 자료를 준비하여야 하는데, 본 발명에서는 슬라이드 강연 또는 동영상 강연 자료의 주요 내용으로 치의학에 관련된 학술 세미나 자료, 논문 자료, 시술 동영상 등의 전문적인 학술 정보를 슬라이드/동영상 강연 자료로 준비한다(S1).

그 후, 광고주가 광고하고자 하는 상품과 관련된 슬라이드/동영상 강연 자료의 설정된 시점에 자바스크립트(Javascript)를 이용해 팝업 윈도우 기법으로 해당하는 상품의 광고를 삽입하여 해당 상품과 관련된 자료의 설정된 시점에서 팝업 윈도우에 삽입된 상품 광고가 노출되도록 설정한다(S2).

웹 서버(30)는 사용자(10)가 팝업 윈도우에 삽입된 상품 광고를 클릭하면 해당 상품의 판매업체 서버로 링크되도록 설정한다(S3).

또한, 자바스크립트 타임아웃(Javascript Timeout)을 이용하여 사용자(10)가 팝업 윈도우에 삽입된 상품 광고를 클릭하지 않은 상태에서 설정된 시간이 경과하면 자동으로 팝업 윈도우 광고를 종료시킨다(S4).

도 4는 본 발명에 따른 팝업 윈도우 기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 방법을 사용자 관점에서 설명하기 위한 흐름도이다.

먼저, 컴퓨터 통신 사용자(10)가 본 발명의 인터넷 서비스를 위한 인터넷 웹 사이트(30)에 접속하였나를 판단하게 되는데 사용자(10)는 통상적으로 국내 컴퓨터 통신업자가 운영하는 컴퓨터 통신(예를 들면, 천리안, 하이텔, 나우누리 또는 유니텔 등)에 가입되어 있거나 인터넷(20)에 가입되어 있어야 한다. 따라서, 사용자(10)는 인터넷의 웹 사이트(또는 홈 페이지)로 접속하기 위하여 국내 컴퓨터 통신을 통해서 인터넷(20)으로 접속하거나 직접 인터넷에 접속하여 해당하는 인터넷 주소로 연결시켜야 한다.

구체적으로, 컴퓨터 사용자(10)들이 본 발명의 인터넷 서비스를 원하는 경우 사용자(10)는 인터넷(20)을 통하여 사용자 컴퓨터를 웹 서버(30)에 접속하고 회원 가입을 한 다음 회원 DB(30-3a)를 거쳐 승인을 받은 다음 본 발명의 인터넷 서비스를 제공받는(S10~S12).

본 발명의 웹 서버(30)는 인터넷 프로토콜을 통하여 사용자가 원하는 데이터를 사용자 브라우저로 전송하는 기능을 가진다.

그 후, 사용자(10)는 도 5와 같이 웹 서버(30)로부터 제공되는 슬라이드/동영상 강연을 검색하고, 정보를 얻고자 하는 슬라이드/동영상 강연을 선택한다(S13~S14).

사용자(10)가 슬라이드 강연을 선택한 경우, 사용자(10)는 도 6과 같은 치의학 관련 세미나의 슬라이드 자료를 해당 페이지(예를 들어, 14페이지)까지 시청하다가 도 7과 같이 강연 시청 중 웹 서버(30)에 의해 설정된 시점에 팝업 윈도우로 삽입되어 디스플레이되는 해당 페이지(예를 들어, 15페이지)의 자료와 관련된 상품 광고를 시청하게 된다(S15).

이어서, 도 7에서와 같이 디스플레이되는 상품 광고를 시청한 사용자(10)가 팝업 윈도우에 삽입된 상품 광고를 클릭하면, 해당 상품의 판매업체 서버로 이동하여 사용자(10)가 해당 상품의 검색 및 구매를 가능하게 하는 원클릭 쇼핑을 가능하게 하여 편리함을 제공한다(S16, S18~S20).

반면에, 사용자(10)가 팝업 윈도우에 삽입된 상품 광고를 클릭하지 않은 상태에서 설정된 시간이 경과하면 자동으로 팝업 윈도우 광고가 종료된다(S17).

따라서, 치과 시술을 배우고자 하는 수련의 등 제품 정보에 취약한 치과의사 집단을 대상으로 시술을 익힐 수 있는 동영상/슬라이드 자료를 제공하면서 도구/재료를 사용하는 시술 장면에 시술 도구/재료의 상품명을 팝업 윈도우를 통해 전달하여 학습 효과와 함께 광고 효과를 배가시킨다.

또한, 본 발명의 다른 변형된 실시예에서 웹 서버로부터 목공예를 만드는 방법을 교육하는 동영상/슬라이드 교육 자료가 제공되는 경우, 목공예 교육 프로그램의 시청 도중 사용자의 웹 브라우저에는 나무 조각을 붙이는 과정 중 풀이 사용되는 장면에서 목공예 전문 풀 중 특정 상품(예를 들어, "※풀")에 대한 창(제품 사진과 상품명)이 디스플레이되고, 사용자는 목공예 기술에 대하여 모르고 있었으나, 관심을 가지고 배우고자 하여 교육 프로그램을 시청하였고 기존에 목공예 전문 풀 상품을 모르고 있었던 상태에서 처음으로 목공예 전문 풀 중 특정 상품명을 접하게 된다. 이에 의하여, 사용자는 시중의 다양한 목공예 전문 풀의 상품명 정보를 습득하지 못한 상태에서 "※풀" 만의 상품명을 목공예 전문 풀로써 처음으로 접하고 학습하며 "목공예 전문 풀 = ※풀"이라는 인식/학습 과정을 거치게 되므로 기술을 배우고자 하는 사용자들은 아직 구체적인 상품명을 접하지 못한 상태에서 교육 정보를 통해 처음으로 해당 도구/재료의 사용법을 익히고, 팝업 윈도우를 통해 해당 도구/재료의 상품명을 접하게 되며 능동적인 학습을 하는 과정에서 기술에 사용되는 도구(재료)의 상품명을 함께 학습하는 효과를 볼 수 있다.

본 발명에서의 실시예에서는 웹 서버로부터 치과의사 또는 그에 관련된 업종 종사자들에게 필요한 전문적인 치의학 교육 정보 및 목공예 교육 정보 제공시 특정 시점에 그에 사용되는 특정 상품(도구 또는 재료 등)을 팝업 윈도우 기법으로 삽입하여 사용자들이 능동적으로 정보를 습득하는 단계에서 특정 상품이 시술(기술)에 쓰이는 반드시 필요한 도구(재료)의 형태로 상품 광고가 제공되지만 웹 서버로부터 제공되는 정보는 치의학에 관련된 정보 이외에 정보의 다양한 변경이 얼마든지 가능하다.

이상 설명한 내용을 통해 당업자라면 본 발명의 기술적 사상을 일탈하지 않는 범위에서 다양한 변경 및 수정이 가능함을 알 수 있을 것이다. 따라서, 본 발명의 기술적 범위는 첨부한 도면과 명세서의 상세한 설명에 기재된 내용으로 한정되는 것은 아니다.

발명의 효과

상술한 바와 같이 본 발명에 의하면, 교육 자료내에 삽입되는 광고의 형태로 광고하고자 하는 상품이 사용되고 있는 관련 슬라이드 페이지 또는 동영상 장면에서 특정 상품(도구 또는 재료 등)의 팝업 배너 광고가 뜨도록 함으로써 사용자들이 능동적으로 정보를 습득하는 단계에서 특정 상품이 시술(기술)에 사용되는 반드시 필요한 도구(재료)의 형태로 상품 광고가 제공되므로 사용자에게 상품의 기능을 부각시켜 상품 정보의 전달을 용이하게 하므로 효과적인 상품 광고를 가능하도록 하는 효과가 있다.

또한, 본 발명은 웹 서버가 제공하는 슬라이드 또는 동영상 자료(예를들어, 학술 세미나 자료, 논문 자료, 시술 동영상, 목공예 교육자료 등)를 통하여 사용자가 자신에게 필요한 정보를 얻는 동시에 정보를 얻는 과정에서 팝업 윈도우 기법으로 정보와 관련된 상품 광고를 시청하게 하여 사용자는 원하는 정보는 얻고, 광고주는 광고 내용을 정확하게 사용자에게 전달하여 사용자와 광고주 모두의 욕구를 충족시키도록 하는 효과가 있다.

또한, 본 발명은 광고하고자 하는 상품 광고를 상품에 관련된 주제의 자료에 팝업 윈도우 기법으로 삽입함으로써 관련 주제에 관심을 갖고 있는 사용자를 대상으로 효과적인 타겟 광고를 가능하도록 함과 동시에 해당 자료 분야(예:치의학, 치과, 목공예 등)의 학습자 집단(예:치과 의사, 목공예술가 등)을 대상으로 관련 상품명 및 회사명을 각인하고 인지도 상승시키는 브랜드 네이밍 효과를 거둘 수 있다.

또, 일정한 화면에서 보여지는 슬라이드 또는 동영상을 전혀 방해하지 않으면서 별도의 다른 팝업 창으로 원하는 다양한 형태의 광고를 제공함으로써 사용자로부터의 거부감을 줄이도록 하는 효과가 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

인터넷을 통하여 사용자 웹 브라우저의 팝업 윈도우에 광고를 게재하는 인터넷 서비스 방법에 있어서,

광고하고자 하는 상품과 관련된 자료의 설정된 시점에 팝업 윈도우 기법으로 상품 광고를 삽입하여 상품과 관련된 자료의 설정된 시점에서 팝업 윈도우에 삽입된 상품 광고가 노출되도록 설정하는 단계와;

사용자가 팝업 윈도우에 삽입된 상품 광고를 클릭하면 해당 상품의 판매업체 서버로 링크(link)되게 하는 단계와;

사용자가 팝업 윈도우에 삽입된 상품 광고를 클릭하지 않은 상태에서 설정된 시간이 경과하면 자동으로 팝업 윈도우 광고를 종료하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 팝업 윈도우기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 방법.

청구항 2.

제 1 항에 있어서, 상기 자료는 슬라이드 자료, 동영상 자료 중 적어도 어느 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 팝업 윈도우기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 방법.

청구항 3.

제 1 항에 있어서, 상기 상품과 관련된 자료의 설정된 시점에서 상품 광고가 노출되도록 설정하는 단계는, 광고주가 광고하고자 하는 상품과 관련된 주제의 자료에 해당하는 웹 페이지가 사용자에게 디스플레이되는 시점에서 해당 상품의 팝업 배너 광고가 뜨도록 설정하는 것을 특징으로 하는 팝업 윈도우기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 방법.

청구항 4.

제 1 항에 있어서, 상기 상품과 관련된 자료의 설정된 시점에서 상품 광고가 노출되도록 설정하는 단계는, 광고주가 광고하고자 하는 상품이 사용되고 있는 관련 슬라이드 페이지 또는 동영상 장면에서 해당 상품의 팝업 배너 광고가 뜨도록 설정하는 것을 특징으로 하는 팝업 윈도우기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 방법.

청구항 5.

제 1 항에 있어서, 상기 설정된 시간이 경과하면 자동으로 팝업 윈도우 광고를 종료하는 단계는, 자바스크립트 타임아웃(Javascript Timeout)을 이용하여 시간을 설정하고, 설정된 시간이 경과하면 자동으로 팝업 윈도우를 강제 종료시키는 것을 특징으로 하는 팝업 윈도우기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 방법.

청구항 6.

인터넷을 통하여 사용자 웹 브라우저의 팝업 윈도우에 광고를 게재하는 인터넷 서비스 시스템에 있어서,

인터넷을 통하여 접속한 사용자의 요구에 따라 사용자가 필요로 하는 슬라이드 강연 및 동영상 강연을 제공하고, 광고주가 광고하고자 하는 상품이 사용되는 관련 슬라이드 페이지 또는 동영상 장면에서 팝업 윈도우 기법으로 상기 상품 광고가 삽입되도록 설정하여 설정된 슬라이드 페이지 또는 동영상 장면에서 팝업 배너가 노출되도록 하며, 사용자가 해당 상품 광고를 선택시 해당 상품의 판매업체 서버로 이동하도록 링크시켜 상품 검색 및 구매가 가능하도록 하는 전반적인 서비스를 제공하는 웹 서버(30)를 구비하며,

상기 웹 서버(30)는 인터넷(20)상에서 사용자(10)에게 제공하는 슬라이드 및 동영상 자료내에 광고주가 광고하고자 하는 상품의 팝업 윈도우 광고를 삽입하여 설정된 슬라이드 페이지 또는 동영상 장면에서 사용자(10)에게 팝업 윈도우 광고를 제공하도록 정보를 보유하고 있는 데이터 베이스부(30-3)와, 상기 데이터 베이스부(30-3)를 관리하고 제어하며, 스크립트(30-2)를 통하여 상기 데이터베이스부(30-3)와 연동되어 사용자(10)가 요구하는 서비스 데이터를 인터넷(20)상에서 사용자 브라우저로의 전송 가능하게 하는 시스템 제어 프로그램(30-1)을 포함하는 것을 특징으로 하는 팝업 윈도우기법을 이용한 인터넷상에서의 광고 시스템.











